



**A3** WEBCREATIONS  
your imagination is our creation

**MERKMODEL**



**REALISATIE**  
ARJAN GROENEN

**TEKST**  
ARJAN GROENEN

**ONTWERP**  
ARJAN GROENEN

**TWITTER**  
**WORDPRESS**



## **DOELGROEP**

DE DOELGROEP VAN A3WEBCREATIONS IS ERG BREED. WIJ RICHTEN ONS OP ALLERLEI VERSCHILLENDE VLAKKEN.

VOOR ONS IS ELKE DOELGROEP EEN UITDAGING.

WIJ DOEN ER DAAROM ALLES AAN OM ONS ZO GOED MOGELIJK AAN TE PASSEN AAN DE KLANT. OP DIE MANIER KUNNEN WE U HET BESTE RESELTAAT LEVEREN.

## MERKINNERLIJK

### MERKVISIE

A3WEBCREATIONS STREEFT NAAR HET OMZETTEN VAN DE IDEEËN VAN EEN KLANT NAAR EEN CREATIEF CONCEPT, WAAR DE KLANT TEVREDEN OVER IS.

WE ONTWERPEN CONCEPTEN MET KWALITEIT EN ORIGINALITEIT. ZODAT UW DOEL MET SUCCES GEPRESENTEERD WORD RICHING DE DESBETREFFENDE DOELGROEP.

### MERKMISIE

HET REALISEREN VAN ORGINELE GRAFISCHE CONCEPTEN.

### MERKWAARDEN

KWALITEIT, DESIGN, ORIGINALITEIT, AANZIEN



## MERKINNERLIJK (VERVOLG)

### Merkpersoonlijkheid

VEELZIJDIGE CREATIEVE PERSOONLIJKHEID, KLANTGERICHT EN STELT WAARDE AAN SAMENWERKING. HIJ DOET ER ALLES AAN OM PRESTATIEGERICHT TE WERK TE GAAN

### Merkbelofte

YOUR IMAGINATION IS OUR CREATION

### Merk kernconcept

CREATIVITEIT EN ORIGINALITEIT IN AL ONZE CONCEPTEN

## Merkuiterslijk

### Voelen

AL ONZE PRODUCTEN ZIJN OM TE ZETTEN IN IETS TASTBAARS  
DENK MAAR AAN DRUKWERK EN VLAGGEN.

### Zien

AL ONZE ONTWERPEN ZIJN EEN LUST VOOR HET OOG



### PRODUCTEN EN DIENSTEN

HET BEDRIJF IS GESPECIALISEERD  
IN ALLES OP ONLINE ONTWERP EN  
TASTBARE RECLAME

### INTERNE COMMUNICATIE

HET IS EEN EENMANS BEDRIJF  
MET MOGELIJKHEDEN TOT  
UITGROEIEN IN DE TOEKOMST  
OMDAT HET NOG EEN JONG  
BEDRIJF IS.

## MERKGEDRAG

### EXTERNE COMMUNICATIE

A3WEBCREATIONS KENMERKT ZICH DOOR EEN  
EIGENTIJDSE ONTWERPSTIJL. MET EEN ZO BREED  
MOGELIJKE DOELGROEP IS HET DE UITDAGING OM OP  
VERSCHILLENDE VLAKKEN VAN ZICH DOET SPREKEN.

### ONDERNEMING

A3WEBCREATIONS IS EEN BEDRIJF DAT SINDS 2005  
ACTIEF IS IN DE GRAFISCHE WERELD. DE AFGELOPEN  
JAREN HEEFT HET BEDRIJF ZICH WETEN TE VORMEN  
DOOR DE NODIGE ERVARINGEN DIE OP HUN PAD  
VERSCHEENEN. HUN UITDAGING IS OM EEN DOORBRAAK  
TE REALISEREN IN DE MAATSCHAPPIJ VAN NU.

## BEELDTAAL

### KLEUR

ER WORDT GEBRUIK GEMAAKT VAN EEN RODE KLEUR IN HET A3 SYMBOOL, EN IN DE TEKST A3 ONDER HET SYMBOOL. AFHANKELIJK VAN DE ACHTERGROND KLEUR WORDT VOOR DE SLOGAN EN WEBCREATIONS GEKOZEN VOOR OF EEN GRIJSTINT OF WIT.

### COMPOSITIE

HET LOGO WORD ELKE KEER OP DE ZELFDE MANIER GEBRUIKT. HET SYMBOOL MOET HERKENBAAR WORDEN EN MOET BLIJVEN HANGEN BIJ DE MENSEN



## BEELDTAAL (VERVOLG)

### TYPOGRAFIE

HET LETTERTYPE IS HERKENBAAR EN WORD ALTIJD IN HET LOGO GEBRUIKT. DE LETTERS ZIJN STRAK MAAR BESCHIKKEN OP SOMMIGE PLEKKEN EEN RONDING DE SLOGAN BESTAAT UIT EEN STRAK DRUN LETTERTYPE DIT ZORGT ERVOOR DAT HET DUIDELIJK LEESBAAR IS.

### FOTOGRAFIE

BIJ A3WEBCREATIONS WORDT GEBRUIK GEMAAKT VAN FOTO'S DIE MEER VERTELLEN OVER HET MERK. DEZE WORDEN IETS BEWERKT EN/OF EEN ROODTINT AANGEBRACHT.